**Załącznik nr 1 do SWZ**

**/Wzór/ Formularz cenowy**

**Nazwa Wykonawcy:**…………………………………………………………………….

**Adres Wykonawcy**:………………………………………………………………………..

**NIP**:…………………………………………

**Regon**:………………………………………………….

**Przedmiot zamówienia:**

**Realizacja usług druku publikacji, w tym książek, katalogów oraz publikacji okolicznościowych dla Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu.**

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Nazwa publikacji** | **Parametry techniczne** | **Nakład (szt.)** | **Cena jednostkowa netto (PLN)** | **Stawka VAT (%)** | **Cena jednostkowa brutto (PLN)** | **Wartość netto (PLN) (4x5)** | **Wartość brutto (PLN)**  **(4x7)** |  |
| 1 | Katalog „Talent Pasja Intuicja” | - Format: 240 x 340 mm,  -Środek: kolor 4+4, papier G-print 150 g/m2.,  -objętość: 296-320 stron  -oprawa twarda, szyta nićmi i klejona,  -oklejka: 4+0, folia soft touch, tłocznik lub lakier wybiórczy  -wyklejka 4+0 | 500 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Katalog „Sztuka i archeologia kultur indiańskich” | -format: A4 (297 x 210 mm),  -środek: kolor 4+4,papier G-print 150 g/m2  -objętość: 200-224str.  -Oprawa twarda, szyta nićmi i klejona,  -Oklejka: 4+0,folia soft touch,  -Wyklejka 4+0  -Redakcja, korekta  -Projekt graficzny, skład | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Czasopismo „Arte Fakty” | -Format: 200x290 mm,  -objętość ok. 256 str.  -środek: kolor 4+4 papierArktic Volume White 115g/m2  -okładka 4+0, folia matowa(karton GC1 250 g/m2)  - oprawa miękka: szyta nićmi i klejona  -Redakcja, korekta  -Projekt graficzny, skład | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Album-katalog „Muzeum Historii Radomia” | -Format 200x290 mm,  -objętość ok. 200 str.,  -środek: kolor 4+4 G-print 150 g/m2  -oprawa twarda, szyta nićmi i klejona  -Oklejka: 4+0, folia soft touch lakier wybiórczy  -Wyklejka 4+0  -Redakcja, korekta | 500 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Monografia o radomskim „Marywilu” | -Format: B5 250x170mm,  -Objętość ok. 256-304 str.  -Środek: kolor 4+4,papier G-print 150 g/m2  -oprawa twarda, szyta nićmi i klejona,  - Oklejka: 4+0, folia matowa,  -Redakcja, korekta  -Projekt graficzny, skład | 400 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Katalog „Chłopięce zabawki Rodziny Sosenko” | - format: 220 mm x 220mm  -Objętość ok. 48 stron  -Środek:kolor:4+4,papier: G-print 150 g/m2  -Oprawa miękka, szyta nićmi i klejona  -Okładka: 4+0,folia soft touch, lakier wybiórczy (kartonGC1 250g/m2)+skrzydełka 100 mm. | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Katalog Rafał Malczewski | - format A4 ( 297x210 mm)  -objętość ok.200 str.,  -Środek: kolor 4+4,papier G-print 150 g/m2  -Oprawa miękka, szyta nićmi i klejona  -Okładka: 4+0,folia soft touch, lakier wybiórczy (karton GC1 250g/m2)+skrzydełka 150 mm.  -Redakcja, korekta  -Projekt graficzny, skład | 500 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Katalog „Wielkie historie-mali świadkowie” | - format 280x240 mm  -objętość ok.120 str.,  -Środek: kolor 4+4,papier G-print 150 g/m2  -Oprawa miękka, szyta nićmi i klejona  -Okładka: 4+0,folia soft touch, (karton GC1 250g/m2)  -Redakcja, korekta  -Projekt graficzny, skład | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Katalog-folder promujący Muzeum | -format 220x220 mm  -objętość ok.24 str.,  -Środek: kolor 4+4,papier G-print 150 g/m2  -Oprawa miękka, szyta nićmi i klejona  -Okładka: 4+0,folia soft touch, lakier wybiórczy (karton GC1 250g/m2)  -korekta | 4 000 |  |  |  |  |  |  |

**Podsumowanie wartości formularza cenowego:**

* **Łączna wartość netto (PLN):** .................................................................................................
* **Łączna wartość VAT (PLN):** ................................................................................................
* **Łączna wartość brutto (PLN):** .............................................................................................

/ TA WARTOŚĆ POWINNA BYĆ WPISANA W FORMULARZU OFERTY/

Oświadczenie Wykonawcy:

Przy kalkulacji Cen jednostkowych uwzględniono wszystkie wymagania określone w SWZ.

Miejscowość i data……………. Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

…………………………………………………………………………………